

Die 10 häufigsten fatalen Fehler auf Websites

 Willkommen beim ultimativen Website-Fehler-Leitfaden von Faber & Friends!

Moin, liebe Geschäftsführer und Website Admins!  Wir, das Team von Faber & Friends, haben in den letzten **5 Jahren bei über 100 Website-Projekten** eine Menge Erfahrungen gesammelt, sowohl gute als auch schlechte. Jetzt haben wir für euch die **10** häufigsten Fehler kuratiert, die uns in dieser Zeit begegnet sind.

Dieses PDF ist ein wahrer Schatz an Wissen und Tipps.  Es soll euch dabei helfen, eure eigene Website auf Vordermann zu bringen und die besten Ergebnisse zu erzielen!

Und wisst ihr was? Bei uns seid ihr nie allein! Wir sind bei Fragen, Anmerkungen oder wenn ihr einfach nur plaudern möchtet, immer ansprechbar. Lasst uns gemeinsam eure Website zum Strahlen bringen! 

Bereit? Dann legen wir los! 

Viel Spaß beim Lesen, Lernen und Optimieren wünscht das Team von Faber & Friends! 

#1 Datenschutz & DSGVO 🧑

Warum Datenschutz so wichtig ist und wie ihr prüfen könnt, ob eure Website DSGVO-konform ist! 🚀

Seit 2018 ist die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) in Kraft. Datenschutz steht damit im Fokus – auch für Websites. Vielleicht denkst du: "Okay, Datenschutz ist schön und gut, aber muss ich das wirklich beachten?" Ganz klares JA! 🎯 Denn eine Studie von 2021 zeigt, dass nur 11,3% der deutschen Websites die DSGVO komplett einhalten. (Quelle: contentpepper.io, 2021)

Nicht nur drohen bei **Verstößen Strafen**, auch das **Vertrauen** eurer Kunden leidet, wenn ihr den Datenschutz nicht ernst nehmt! 🗝️

Aber keine Sorge: Es gibt Tools, die euch dabei helfen, eure Website DSGVO-konform zu gestalten! Eines unserer Favoriten ist der „**Webseiten-Check**“ von **Dr. DSGVO** (<https://dr-dsgvo.de/webseiten-check/>). Es analysiert eure Website kostenlos und gibt euch Tipps, was ihr verbessern könnt. 🛠️

Also, worauf wartet ihr noch? Checkt jetzt eure Website und stellt sicher, dass ihr datenschutzkonform seid! Eure Kunden und euer Bankkonto werden es euch danken. 💰

#2 Blitzschnelle Ladezeiten 🚀

Schnelle Ladezeiten sind für den Erfolg jeder Website von entscheidender Bedeutung. Eine Studie von Google zeigt: 53% der Besucher verlassen eine Website, wenn sie länger als 3 Sekunden lädt! ⌚ (Quelle: Google/SOASTA, 2017).

Langsame Ladezeiten können nicht nur **frustrierend** für eure Website-Besucher sein, sondern sie können auch eure **Performance in den Suchmaschinen** beeinflussen. Dies macht es wiederum schwieriger für potenzielle Kunden, euer Unternehmen zu finden.

Ein Hauptgrund für lange Ladezeiten sind häufig zu **große Bilddateien**. Aber keine Sorge, es gibt Abhilfe! Tools wie <https://squooosh.app/> helfen euch dabei, eure Bilddaten zu komprimieren, ohne dabei an Qualität zu verlieren. Das Großartige ist, dass es super einfach und kostenlos ist! 🎉

Fazit: Achtet auf eure Ladezeiten, sie spielen eine enorm wichtige Rolle für eure Website-Performance. Nutzt hilfreiche Tools wie Squoosh und macht euren Website-Besuchern das Surfen so angenehm wie möglich. Sie werden es euch danken und euer Unternehmen wird davon profitieren! 💪

#3 Die Macht der Lesbarkeit 📖

Warum **einfache Texte** eure Website-Besucher begeistern! ✨

Eine Studie von Nielsen Norman Group zeigt, dass Nutzer nur **20 % der Texte** auf einer Website wirklich lesen – und das nicht mal in ganzen Sätzen, sondern meist nur die **Überschriften und hervorgehobene Schlüsselwörter**. 🤔 (Quelle: Nielsen Norman Group, 2021)

Was lernen wir daraus? Klarheit und Kürze sind Trumpf im Web! Wichtig ist, dass eure Webseite **leicht verständlich** ist, sodass eure User schnell ✨ und einfach an alle relevanten Infos kommen. Übrigens: Ein hoher „Füllwort-Anteil“ kann sich negativ auf die Performance eurer Seite auswirken. 📉

Wie also sollte ein Text aussehen? 📝

- Prägnant und auf den Punkt gebracht 🎯
- Insgesamt zwischen 300 und 500 Wörtern 🗣️ (Vorschlag, je nach Thema variierend!)
- Unterteilt in übersichtliche Absätze 💡
- Unterstützt durch Hervorhebungen und Emojis, um den Inhalt aufzulockern 👍

Natürlich gibt es auch Tools, die eure Texte unter die Lupe nehmen und ihnen den letzten Schliff geben. 🚀 Eine klasse Anlaufstelle dafür ist der KI-Textoptimierer von „LanguageTool“ (<https://languagetool.org/de>). Einfach euren Text dort einfügen und schon gibt euch die KI wertvolle Verbesserungsvorschläge. 😎

#4 Die Macht der gezielten Ansprache - und warum weniger mehr ist 🎯

Ihr habt sicher schon des Öfteren gehört: „Sprich deine Zielgruppe direkt an!“ Aber was genau heißt das eigentlich 🤔 und warum ist das so wichtig?

Stellt euch vor, ihr habt einen Laden, der coole Sneaker 👟 verkauft. Klar, jeder könnte theoretisch an Sneakern interessiert sein, oder? Falsch! Nicht jeder Mensch ist Teil der Zielgruppe, die ihr ansprechen wollt. Vielleicht sind Sportler 🏃 viel interessierter an euren Produkten als Rentner.

Eine Studie von 2017 hat gezeigt, dass eine **gezielte Ansprache auf der Website** 🌐 das Interesse der passenden Kunden steigert, ihre Besuchszeit verlängert und den Umsatz erhöht. (Quelle: Hochschule Osnabrück, 2017) Wenn eure Website zu generisch und „für alle“ gemacht ist, **verliert sie ihre Wirkung** – und das ist es doch nicht, was ihr wollt, oder? 🤔

Also, aufgepasst: „Weniger ist mehr!“ – und das gilt besonders bei der Ansprache eurer Zielgruppe! Macht eure Website zielgruppenspezifisch und erlebt, wie euer Geschäft

wächst. 📈 Vielleicht bewegt sich nicht die ganze Welt, aber sicher eure Zielgruppe!
😓🚀

#5 Die Wichtigkeit eines klaren Sinnes und einer funktionellen Website! 🤔 ✨

Wusstet ihr, dass laut einer Studie von HubSpot, 55 % der Besucher einer Website binnen **15 Sekunden** abhauen, wenn sie den Sinn oder die Funktion der Seite nicht erfassen können? (Quelle: HubSpot, 2016)

Das zeigt klar, je **zielgerichteter** eure Website ist, desto höher eure Chancen auf Erfolg! 🚀 Eine gut gestaltete Website mit klaren Call-to-Actions (CTAs) kann eine hohe Conversion-Rate erreichen: Mehr Besucher werden zu Kunden!

Zudem kann eine Website, die **mehrere unabhängige CTAs** hat, ihr Potenzial verschwenden: Sie **verwirrt und lenkt** ab, was sich negativ auf die Conversions auswirkt. 🚧

Entscheide daher, ob die Website **primär informieren** 💬 oder den Benutzer zu einer **bestimmten Handlung** aufrufen soll (z.B. Anmeldung zum Newsletter, Kauf eines Produkts) 🛍️.

Um herauszufinden, wie gut eure Website-Performance ist, solltet ihr die **Analytics** tracken. Das geht am einfachsten mit Google Analytics. Das Tool analysiert eure Website kostenlos und gibt nützliche Tipps zur Optimierung.

Beantworte dir selbst also folgende Frage: Was ist das **primäre Ziel deiner Website**? Und wie ist dieses Ziel messbar?

#6 Responsive Design – ein Muss für eure Website! 📱💻

🔍 Eine Studie von Adobe zeigt, dass 39 % der Nutzer eine Website, die nicht richtig auf ihrem Smartphone funktioniert, schneller verlassen und sogar 45 % weniger Zeit auf solchen Websites verbringen. (Quelle: Adobe, 2015)

🌟 Wenn ihr mit eurer Website ernst genommen werden möchtet, benötigt ihr ein responsives Design. Was das bedeutet? Einfach gesagt passt sich die Website an die unterschiedlichen Bildschirmgrößen von Smartphones, Tablets und Desktop-Computern an. So sorgt ihr dafür, dass die Inhalte immer **optimal lesbar** sind und eure User happy bleiben.

! Aber das ist noch nicht alles: **Google liebt Responsive Design!** Eine Website, die nicht responsive ist, wird im Google Ranking gnadenlos abgestraft. Bedeutet: Wenn

eure Seite nicht auf verschiedensten Geräten funktioniert, landet ihr im Suchmaschinen-Check auf den hinteren Plätzen der Ergebnisliste.

Daher ein paar Tipps, wie ihr euer Webdesign "responsiver" gestaltet: 🧩

1. Verwendet flexible Layouts statt fixer Größenangaben. ✂️
2. Nutzt skalierbare Elemente wie Bilder und Videos, die sich anpassen. 🖼️
3. Achtet darauf, dass eure Schriftgrößen auch auf kleineren Displays gut lesbar sind. 📖
4. Testet eure Website auf verschiedenen Geräten und Browsern! 🌐

#7 Der Fluch veralteter Inhalte 🤖

🔴 Webseiten-Aktualitäten und warum sie (verdammt) wichtig sind

Irrelevante Inhalte führen dazu, dass euer Unternehmen ungepflegt und **nicht up-to-date** wirkt. Das kann im schlimmsten Fall eure Wettbewerbsfähigkeit in den Keller schicken. Wer möchte schon mit einer Firma zusammenarbeiten, die im digitalen Zeitalter den Anschluss verpasst hat? 📉

Und hier kommt ein weiteres Problem dazu: Wenn eure Webseite technisch nicht auf dem neuesten Stand ist, kann das für **Cyberangriffe** Tür und Tor öffnen 🦋. Ihr denkt, euch kann das nicht passieren, weil ihr eh wenig Traffic habt? Weit gefehlt! Auch kleine Webseiten können zum Ziel von Hackern werden, und das kann teuer werden.

Was tun für eine frische und sichere Webseite? 🤔

- Regelmäßig Inhalte auf Aktualität und Relevanz prüfen 🧑🏻‍💻
- Software und Plugins immer up to date halten, um Sicherheitslücken zu schließen 🗝️
- Experten wie uns heranziehen, um eure Webseite kontinuierlich zu pflegen und für eine optimale Customer Experience zu sorgen 🧑🏻‍💻🧑🏻‍💻

Wer regelmäßig investiert, spart sich auf Dauer Ärger und – im Worst Case – finanzielle Einbußen. Also, haut in die Tasten und kümmert euch um eure digitalen Schätze 🏆. Wenn ihr nicht wisst, wo ihr anfangen sollt, sind wir von Faber & Friends für euch da und halten eure Webseite topfit. 🧑🏻‍💻🧑🏻‍💻

#8 Warum die meisten Websites (fast) keinen Traffic haben

– und was das für euch bedeutet 🤖

Die Mehrheit der Websites hat kaum Traffic! Ja, ihr habt richtig gelesen! Oft wird erwartet, dass eine Website allein schon hunderte oder gar tausende von Besuchern anlockt, aber das ist leider meistens nur ein Wunschtraum. 😞

Ganz wichtig: Das ist völlig normal und kein Grund zur Panik! Weil eine Website fungiert eher als **Basis für eure Online-Präsenz**, aber um ordentlich Traffic zu generieren, benötigt man andere Kanäle. 🔄 Und das coole daran: Es gibt viele Möglichkeiten, diesen Traffic kostengünstig und auf einfachere Art zu bekommen! 💪

Ein enorm hilfreiches Tool sind zum Beispiel **Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok & Co.!** 🚀 Sie helfen ungemein dabei, eure Zielgruppe direkt anzusprechen und auf eure Seite zu locken.

Dabei sei gesagt: Eine gute Website ist trotzdem wichtig! Nur müssen Funktionalität und Einordnung in den Marketing-Funnel passen. ✨

Fazit: Eine gute Website allein reicht nicht, um ordentlich Traffic zu generieren. 🏁 Setzt auf starke Online-Marketing-Strategien, wie zum Beispiel Social Media Inhalte und zeige der Welt, was ihr draufhabt! 🌐 **Zusammen mit einer starken Website** sind eure Erfolgschancen dann deutlich höher!

Die richtige Online-Präsenz ist entscheidend! Welche Maßnahmen könnt ihr noch ergreifen, um euren Traffic zu steigern? 📈

#9 Klare Antworten für neugierige Besucher 🎯 ?

Wichtige Fragen eurer Seitenbesucher beantworten und durch Transparenz punkten! 🙌

Das Wichtigste auf einer informativen Website ist, die brennenden Fragen eurer Besucher zu klären. Fragt euch daher: Ist euch wirklich klar, welche **Fragen eure Besucher** haben? Werden diese **Fragen auf eurer Website beantwortet?** 😊

Transparenz spielt dabei eine wichtige Rolle. Sie hilft nicht nur, das Vertrauen eurer Nutzer zu gewinnen, sondern kann auch beim **Google-Algorithmus** punkten! Denn je länger eure Nutzer auf eurer Seite bleiben und die Inhalte konsumieren, desto höher wird eure Seite im Ranking landen.

Um das zu erreichen, sollte euer Text folgende Elemente beinhalten: 📄

- Einfache Sprache (vermeidet komplizierte Fachbegriffe, wenn möglich)
- Rasche und klare Antworten auf die gängigsten Fragen eurer Zielgruppe 🎯
- Eine hohe Effizienz und Klarheit bei der Darstellung von Informationen
- Hinweise auf weiterführende Informationsquellen 🔗 (wenn vorhanden)

Ein weiterer Tipp: Bindet eure Website-Besucher **aktiv** ein, indem ihr zum Beispiel Umfragen oder Feedback-Formulare anbietet - so bekommt ihr direkt von eurer Zielgruppe Informationen darüber, welche Fragen noch offen geblieben sind. Oder integriert einen Live-Chat oder Chatbot, der schon vorab Antworten auf oft gestellte Fragen geben kann. 🤖

#10 Perfektionismus: Der Feind der Produktivität ✖

Warum eine „gute“ Website besser ist als eine nie umgesetzte „perfekte“ Website 🏆

Kennst du das auch? Du möchtest das absolut Beste für dein Unternehmen und willst, dass die Website einfach perfekt ist. Deshalb tüftelst du endlose Stunden an Farben, Schriftarten und Texten. Doch dabei verlierst du leicht einen wichtigen Faktor aus den Augen: Zeit! 🕒

Viele Unternehmer geraten in eine **Planungsspirale** 🌀, verlieren den Fokus und setzen am Ende ihre Website-Projekte gar nicht mehr um. Dabei könnte schon längst ein effektiver Online-Auftritt für dein Unternehmen seine Werbewirkung entfalten. 💪

Hier kommt Faber & Friends ins Spiel! Wir wissen, wie wichtig es ist, **zügig professionelle Websites** zu erstellen, damit du dich auf dein Kerngeschäft konzentrieren kannst. Wir sind Experten darin, schnell großartige Websites zu bauen, damit du nicht den Anschluss im digitalen Business verlierst. 🌐👛

Faber & Friends bietet dir:

- Schnelle Umsetzung mit hochwertigen Templates (Shopify Stores, Webflow- und WordPress Websites) 🛠️
- Kosteneffizienz durch monatliche Pauschale als Wartungsgebühr 💰
- Individuelle und zielgerichtete Umsetzung nach deinen Bedürfnissen 🎯
- Langfristige Partnerschaft und Betreuung für deine Website 🤝

Warte also nicht länger auf die „perfekte“ Website, sondern setze jetzt deine gute, effektive Webseite auf! ✨✅ Denn gut umgesetzt ist immer noch besser als perfekt geplant, aber niemals umgesetzt.

#11 Zusammenfassung & Next Steps 🚀

Glückwunsch! 🎉 Du hast es bis zum Ende geschafft und bist nun bestens gewappnet, um deine Unternehmenswebsite zu optimieren und häufige Fehler zu vermeiden.

Du bist nicht allein auf dieser Reise! 🌐 Vergiss nicht, dass wir von Faber & Friends als Website-Experten immer an deiner Seite sind und jederzeit für Fragen, Anfragen oder konkrete Projekte zur Verfügung stehen. Schreib uns einfach eine Nachricht und wir unterstützen dich gerne. ❤️

Eins ist sicher: Gutes Webdesign macht den Unterschied! Umso wichtiger ist es, am Ball zu bleiben und deine Website stets weiterzuentwickeln und zu verbessern – denn in der digitalen Welt geht's immer noch besser. 📈

Teile diesen wertvollen Leitfaden gerne mit deinen Kollegen, Freunden oder Geschäftspartnern, um auch ihnen zu zeigen, wie sie ihre Website auf ein höheres Level bringen können. 🚀 Und wenn du von dem Mehrwert, den wir bieten, überzeugt bist, gibt uns gerne eine Empfehlung weiter. Wir würden uns freuen, auch weitere Unternehmen auf ihrem Weg zum digitalen Erfolg zu unterstützen. 🌐

Zusammen rocken wir das Web! 🙌 Vielen Dank fürs Lesen und viel Erfolg bei der Umsetzung!

Faber & Friends – Dein Website-Expertenteam

Links:

Faber & Friends Website: <https://faberandfriends.de/>

DSGVO Check: <https://dr-dsgvo.de/webseiten-check/>

Squoosh: <https://squoosh.app/>

Language Tool: <https://languagetool.org/de>